# Servicios de Marketing Digital para empresas

## Redacción de contenidos optimizados SEO

Para empresas que manejan ventas o servicios sin fronteras y necesitan entablar conexión con nuevos clientes a nivel Local, Nacional e Internacional, el SEO o Inbound Marketing es una parte esencial que no puedes omitir en tus estrategias de publicidad.

El SEO es una ardua labor que nos provee resultados muy positivos a largo plazo. Aunque no existe una herramienta digital que sea capaz de predecir con exactitud el tiempo que tomará a tu website para conseguir buenas posiciones en los motores de búsqueda podemos conjeturar que podrás ver resultados reales entre 3 y 6 meses de trabajo continuo de investigación, redacción y mantenimiento de tus artículos.

A Continuación presentamos nuestra tabla de contenidos para averiguar los costos del servicio de redacción.

# Tabla de costos Redacción SEO

| Artículo | Longitud Palabras (plb) | Valor en Pesos MXN | Tiempo estimado |
|---|---|---|---|
| 1 | 500 - 600 plb | $59USD | 1-2 días |
| 1 | 600 - 1000 plb | $74USD | 1-2 días |
| 1 | 1000 - 1500 Plb | $89USD | 2-3 días |
| 1 | 1500 - 2000 Plb | $108USD | 2-3 días |
| 1 | 2000 - 2500 Plb | $123USD | 3-4 días |
| 1 | 2500 - 3000 Pbl | $138USD | 4-5 días |

La redacción de contenidos optimizados SEO es una estrategia muy valiosa para posicionamiento orgánico en motores de búsqueda y para conseguir nuestra meta tenemos que invertir parte de nuestro tiempo en 2 principales fases:

## 1.- Investigación y recolección de datos

- Lectura
- Comprensión
- Recopilación de datos importantes y fuentes URLs para enlaces outbound.
- Investigación de competidores directos que ya generan tráfico a sus sitios.
- Investigación de Pain Points de clientes de los competidores.
- Investigación de Keywords y Longtail Keywords con alto y moderado tráfico en Internet.
- Recolección de imágenes en Google y otros medios para su posterior edición, y barrido de datos de su origen para convertirlos en material original.

## 2.- Redacción de contenidos optimizados

En esta parte ya estamos listos para comenzar a redactar nuestro texto en Google Docs.
Inicialmente redactamos fluidamente y sin revisión de errores de escritura o de gramática para no detener el flujo de ideas.
Después de redactar todo el contenido podemos comenzar la primera revisión ortográfica y para reorganizar la estructura de ser necesario.

Proseguimos con una revisión de encabezados y subencabezados para colocar las etiquetas de HTML.
Después de eso nos cercioramos que el uso de las palabras clave se aplique de forma correcta en los textos de forma que sabemos cumplir tanto con los crawlers de Google como con los lectores a quienes queremos complacer con buena información y que sea fácil de leer.

Nuestro texto tiene que ser capaz de responder lo mejor posible las consultas del consumidor a quienes nos dirigimos, ya que si no hay una respuesta certera habremos fallado al lector y Google nos penaliza por la tasa de rebote o baja retención de usuarios.

Finalmente añadimos un ingrediente extra llamado código html de datos estructurados para hacer un guiño más a los rastreadores de Google.

Tomaremos un receso de al menos un día, para descansar de toda la labor de redacción  para volver al siguiente día y volver a inspeccionar de manera minuciosa todo el texto y buscar aplicar mejoras.

Trabajos ejemplares:

Beat Neil Patel on Google
Neil Patel SEO Unlocked
Agencias Depredadoras
Descarga Divi Builder
Score over 90/100 on Google
Digital Marketing Freelancers in México

# Gestión de campañas CPC en Google Ads

Si tu empresa aún no se anuncia en Google estás desaprovechando una herramienta esencial para incrementar más tráfico a tu sitio web.
SEM es una parte fundamental para proyectar e introducir tu empresa en Internet y conseguir alcances masivos.

El costo por click es muy variable, sin embargo, para países de América Latina el CPC suele ser mucho menor de lo que sucede en Estados Unidos. De hecho cada vez más empresas internacionales comienzan a instalar sus propias agencias de Marketing Digital en países al centro y sudamérica.

Es una gran oportunidad para tu empresa que no deberías descartar. SEM & SEO son los 2 componentes más importantes para toda estrategia de publicidad en Internet.

En Google Ads puedes aprovechar diversas plataformas y formatos de anuncios como:

- Anuncios de texto en Búsqueda
- Anuncios de banners para Display y Discover
- Anuncios de Video para YouTube Streaming & Discover

El costo promedio del servicio oscila entre $50USD hasta $125USD dependiendo de las redes que deseas aprovechar y de la cantidad de anuncios  por realizar.

# Diseño web Wordpress & Divi Elegant Themes

Diseñamos tu website en la plataforma de WordPress y utilizamos únicamente productos de la empresa Divi Elegant Themes.

## Aumenta la Credibilidad y Prestigio a tu Negocio.

Compra un sitio web con Chat Bot programable que atienda tus clientes desde tu red social favorita hasta tu página web, mientras tu pixel recolecta los datos de tus visitantes.

## PubliKanguro Tecno - Marketing te ofrece:

Desarrollo de sitio web WordPress & Divi
Sitio web moderno, profesional y responsivo para que se adapte a todo tipo de dispositivo móvil.

- ✅Incluye Dominio por 1 año
- ✅Incluye Web Hosting por 1 año

✅Incluye Correo Corporativo con extensión del Dominio
✅Incluye certificado SSL por 1 año.
✅Incluye configuración de Plug Ins de optimización
✅Diseño de Landing Pages
✅Incluye Botón de Whatsapp Live Chat en tu website
✅Incluye Botón de Messenger Live Chat en tu Website
✅Incluye mantenimiento por un año

Incluye instalación de los siguientes códigos de rastreo para recolectar lista de clientes:

🤖Google Tag Manager
🤖Google Analytics Universal
🤖Google Ads Tracking Code
🤖Facebook Pixel
🤖Rastreo de eventos en tu sitio web con objetivos de G-Analytics y Facebook pixel.

¿Qué más puedes hacer con tu sitio web y sus códigos de rastreo?

Puedes recolectar listas de clientes que visitan tu web
Crear públicos de Remarketing
Crear públicos similares
Crear públicos personalizados

Puedes obtener un 🤖 Live Chat Bot 🤖 programable para que te ayude a conseguir más Leads para tu negocio.

## Un Sitio Web Permite Competir con las Grandes Empresas.

Un sitio Web es el vínculo que respalda la información de tu empresa y las redes sociales se encargan de dar mayor difusión a dicha información.

El costo dependerá finalmente de la cantidad de trabajo requerido en base a las necesidades de tu empresa, así como de tu decisión para alojarte en Hostgator de Publi Canguro o bien, si prefieres adquirir tu propia cuenta de Hosting.

Costo promedio de $ $175USD

Servicios de asesorias para emprendedores

Asesoría para redacción de contenidos en SEO.

Asesoría en configuración de campañas de Google Ads.
Asesoría en instalación de etiquetas de seguimiento en WordPress.

Costo: 20 USD /Hr.

https://publikanguro.com/
ventas@publikanguro.com
https://wa.me/526121348170